

Weekly Bulletin 2015-2016



RI会長
K.R. "ラビ" ラビンドラン

世界へのプレゼントになろう

静岡東ロータリークラブ

会長 / 杉山明喜雄 幹事 / 新聞桂子

事務局 / 静岡市葵区追手町2-12 静岡安藤ハザマビル5F TEL054-254-5611

例会場 / ホテルアソシア静岡 例会日 / 毎週 木曜日 12:30~13:30

<http://www.shizuoka-east-rc.jp>



会長
杉山明喜雄

第 2742 回例会

平成 27 年 11 月 26 日 天候 曇り

《司 会》 新聞 桂子 君

《合 唱》 「手に手つないで」
「静岡東ロータリー」

《BGM》 モーツァルト 交響曲第 40 番 ト単調
交響曲第 41 番 ハ長調

《ゲスト》 なし

《ピジター》 なし

《本日のお祝い》

お誕生日
該当者なし

結婚記念日
該当者なし

《会長代行挨拶要旨》

「がん検診」



佐橋 徹 会長代行

日本人の死亡原因は“がん”が1981年から連続して第一位です。年代別に見ますと乳幼児期では先天奇形による死亡が多く、小学生のころには小児がんが増加してきて青年期には事故死と自殺が最も多い死亡原因となっています。40歳台以降80歳台までの年代では“がん”が圧倒的に多い死因で、年間37万人の方が“がん”で亡くなっています。この数は年間死亡者の約3割を占めています。第2位は心臓病、そして肺炎、脳卒中と続きますが、第2位の心臓病による死亡数は20万人前後で15%ほどを占めています。第1位の“がん”の半分程度で大差があります。このように我々の年代にとっては“がん”が最も重要な病気となるわけです。“がん”のなかにも、見つけやすい“がん”や治りにくい“がん”など種類により様々です。

患者数の多い“がん”は男性では胃が最も多く、以下前立腺、肺、大腸と続きますが、死亡順位から見ますと第1位は胃癌から肺がんになり、第3位の前立腺がんは第5位に

落ちます。女性でも最も多い乳がんは死亡数から見ると第4位に下がり、第2位の大腸がんが1位に代わります。

結論的には早期に発見できる“がん”や、いわゆる“おとなしいがん”はそれほど怖くないということも言えるかもしれません。

ここで個別の“がん”についてお話を進めてまいります。最初に最も多い胃がんからです。現在でも毎年5万人の患者さんが亡くなっていますが、最近では胃癌による死亡数は減少してきています。この原因は胃がん検診がようやく普及してきたこととピロ菌の認識が進んできたことにあると思います。内視鏡検査とピロ菌の検査を受けると安心と思います。早期胃がんでは内視鏡手術で治療が完了することもあります。ピロ菌の治療は抗生剤を1週間ほど飲むだけの治療です。

大腸がんには直腸がんも含まれますが、便の潜血反応検査が有効とされています。もし陽性であったら必ず大腸カメラの検査が必要となります。

また最近の乳がんの増加は著しく40年間で5倍の患者数になりましたが、前にお話しました“おとなしいがん”といえるのではないかと思います。患者数は第1位で最も多いのですが死亡数は第4位です。そして乳がん検診の信頼度も高いので毎年の検診を続ければよいかと思っています。

我々の年代では一般的な健康診断とがん検診は毎年一回の恒例の行事として欠かさず受診することをお勧めします。

《会員 卓話》

小山 真人 君



さくらパンダと大丸松坂屋のCSR(企業の社会的責任)では昼食後の卓話にしては少しテーマが大げさで内容とギャップがありますので、本日は大丸松坂屋の公式キャラクターであるさくらパンダのご紹介とあまり知られていないさくらパンダを使ったソーシャルマーケティングの実例、そして最後にさくらパンダの簡単な社会貢献活動の3点に絞ってお話させていただきます。

さくらパンダは2007年上野松坂屋のリニューアルオープンのコミュニケーションアイコンとして製作しました。ちなみにこの時の宣伝課長が

さくらパンダって、なに??



名前 :さくらパンダ
 出生地:東京・上野
 2007年の松坂屋上野店のリニューアルに伴い誕生
 性別 :ひみつ
 趣味 :旅、食、人とのコミュニケーション等
 性格 :好奇心旺盛(でもちょっと気が弱い)
 口癖 :~まつ。.
 公式サイト:<http://sakura-panda.com/>



Facebookページ ファン約30,000



Twitter フォロワー約13,000

私でしたので、社内的にはさくらパンダの産みの親と言われている。ただ、発想は至極単純で「上野といえば、桜とパンダでしょ!」という発想です。しかしながらマーケティング的にはさくら(日本人のほとんどが好き)、パンダ(人気動物キャラ)ピンク(女性受けが良い)と理にかなってはおりました。昔から百貨店の屋上での、着ぐるみショー的なものは、それなりに人気はあったのですが、お客様一人ひとりが携帯電話の写メ機能を持つことにより、着ぐるみにイノベーションが起きました。つまりちょっとだけ非日常の着ぐるみとの遭遇をどんどんご自分のブログ等でアップして拡散していただく効果があったのです。そのお陰もありそれなりに人気がありました。そこでこのキャラクターを使ったデジタル販促に取り組みました。その結果、今ではFacebookページのファンは約30,000人、Twitterのフォロワーは約13,000人とデジタル上でのファンは拡大しています。途中リアル店舗への集客や売上を狙ってLINEを活用した販促策にも取り組み2013年の雑誌日経デジタルマーケティングの調査で企業SNSキャラクター好感度ランキング一位になったりもしています。今、お話ししていることは、ほとんどがネット上のプロモーションなので店頭ではほとんど知られていない内容ですが、若いお客様に大丸松坂屋を知って身近に感じていただくブランディング活動になっています。

ソーシャルネットの普及で従来の宣伝手法だけでは、お客様とのコミュニケーションが取れない。なんらかの共感性がなければ一方的な発信になり情報が埋もれてしまう難しい時代になりました。モノで差別化が難しくなってきた時代だからこそ人とのつながりがより重要になりソーシャルメディアでの日々のコミュニケーションの積み重ねによって(いいね!)と、言っていただけるファンを育成する必要があります。

共感性という点においては、お客様を巻き込んだ企業社会貢献活動も同様です。さくらパンダカードは現在20万枚以上発行されていますが、お買い上げ金額に応じて一定の金額がピンクリボン運動に寄付する仕組みになっています。また半期に一度、いろいろなキャラクターとコラボピンバッジを作成し東北支援活動も行っています。2009年より全国の大丸松坂屋の店頭で実施しているペットボトルキャップの回収運動は、本年8月末で83,552,072個で、ボランティア182,352人分に相当します。

《スマイル報告》

- 久野 義彦 君 誕生日のお祝いありがとうございました。静岡での誕生日は6回目となりました。引き続きよろしくお願ひします。
- 小山 真人 君 本日、卓話をさせていただきます。お昼ご飯の後なので、少しやわらかい(ゆるい)お話にさせていただきます。

杉田 至弘 君 黄金期の5年間、副社長として勤めたジューブ磐田が23日、劇的勝利でJ1復帰を果たしました。正に歓喜(Jubiro)です。J1でも勝利の美酒が飲める様、今年も大阪城ホールで新聞さん・大村さんと共に”歓喜の歌”を謳いあげて来ます。

河野 雅一 君 1か月ぶりの例会出席を懺悔してスマイル致します。

高石 優子 君 昨日は新入会員歓迎会を開催して頂き、ありがとうございます。12月の家族会も楽しみにしています。素敵なおスターまで作って頂いた幹事の長田さん、ありがとうございます。

宮城 展代 君 昨日は温かい歓迎会を開いて下さり、ありがとうございます。感謝してスマイルします!私はお酒も飲めず「仕事の話をしている時が一番楽しそうだね」と言われるようなつまらない人間ですが、今後共よろしくお願ひ致します。

伊藤洋一郎 君 昨夜、新入会員歓迎会で、長田さんに「悩みがあったらいつでも言っておいで」と言われたような気がしたので、うれしくてスマイルします。

浅野 裕史 君 昨日は新入会員を囲む会を浮月楼で楽しんで参りました。新入会員の皆様、これからもよろしくお願ひします。長田さんをはじめ親睦の皆様、ありがとうございます。

戸塚 敦雄 君 新入会員を囲む会、浮月楼さんで喜平(きへい)を呑めた事に感謝してスマイルします。長田さんありがとう!

中嶋 達郎 君 11月25日、新人を囲む会、大変楽しい一夜でした。担当の皆さん御苦労様でした。

相原 雄治 君 昨日の新入会員歓迎会では楽しい時間を過ごすことができました。お酒を浴びるほど飲みたい気持ちをおさえての幹事&司会進行役の長田さんに感謝してスマイルします。

川崎 依子 君 昨夜は新入会員歓迎会に参加し、楽しい時を過ごさせていただきました。長田さんのウイットに富んだ掲示物にも感心しました。感謝してスマイルします。

長田きみの 君 昨晩は新入会員を囲む会にたくさんの方がご参加いただきありがとうございました。設営に至らない事もあったかと思いますが、私自身とても楽しく過ごすことができました。

《出席報告》

	会員数	出席	欠席	MU	完全欠席	確定出席率
11/26	54(50)	35	15			
11/19	54(50)	38	12			
11/12	54(50)	35	15	7	8	84.00%

《クラブ会報グループからの連絡事項》

クラブ会報グループリーダー 鈴木寿人
 会報作成について「卓話原稿が無い場合は写真・画像データなど工夫して、原稿起こしの作業無しに会報作成作業を効率化する」ことを9月3日の理事会にてご承認いただきました。ご理解ご協力よろしくお願ひ致します。

<会報作成: 小山 真人>