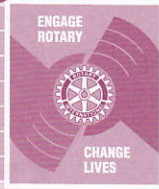


Weekly Bulletin

2013-2014



RI会長
ロンD.バートン



ロータリーを实践し みんなに豊かな人生を

静岡東ロータリークラブ

会長/高柳正雄 幹事/高田雅司

事務局/静岡市葵区追手町2-12 静岡安藤ハザビル5F TEL054-254-5611

例会場/ホテルアソシア静岡 例会日/毎週 木曜日 12:30~13:30

<http://www.shizuoka-east-rc.jp>



会長
高柳正雄



第 2645 回例会

平成 25 年 11 月 28 日 天候 晴れ

- 《司 会》 高田雅司 君
- 《合 唱》 「手に手つないで」
「静岡東ロータリークラブ」
- 《BGM》 「マイガール」
- 《ゲスト》 なし
- 《ビジター》 川辺 哲 君(静岡RC)

《本日のお祝い》
お誕生日
12月3日 長島秀親 君

結婚記念日
該当者なし

《会長挨拶要旨》



先週の例会日はボジョレヌーボーの解禁日でした。私は敢えてその話をしなかったのですが、何人かから「何故…」と聞かれました。ボジョレヌーボーに関する

蘊蓄は多くの方が嫌というほど語っていますし、私にはそれを上回る知識がないから語らないのですがしかし何も知らないと思われるのもシャクなので、葡萄をつぶさず発酵させるとか、味の傾向とか、通常の赤ワインと違って冷やして飲むと美味しいとか、ボジョレ産の白はあるがそれをボジョレヌーボーとは言わないとか、そういう話でない部分をマーケティングの観点から語ってみようと思います。

まず歴史をたどると、リヨン周辺の地酒だったボジョレヌーボーがフランス政府によって公式に販売を認められたのは1951年、ヌーベル・キュイジィヌの浸透とともに世界に広まったのが70年代、従ってそれ自体はそんなに古い話ではありません。

もともと解禁日はなかったのですが、早出し競争が始まり品質低下を招く事態となったため、1967年にフランス政府により11月15日が解禁日と定められました。しかし11月15日が休日に当たると、フランスのお国柄か、運送業者まで休んでしまいモノが届かないということになり、1985年に11月の第3木曜に変更されました。28年前のことです。

日本においては1980年代のバブル期に大ブームが巻き起こり、近年での輸入実績は日本がトップで1,100万本、2位がドイツの320万本、3位アメリカで280万本、日本が一人で騒ぎまくっている感じではあります。

マーケティングの観点からは、安部徹也さんというマーケティングの専門家が、ワインとしては同じ値段でもっと素晴らしいものがあるのに何故ボジョレヌーボーだけがここまで売れるのかについて言及しています。

彼によれば論点は三つあって①人は禁止されたりなかなか手に入りにくい場合に、より強く欲求が刺激される、②イベント化されると強い、③習慣化されると強い、これらの複合がボジョレヌーボーがここまで売れる理由と言っています。言葉を変えれば、バレンタインデーのように記念日を設けることによってイベント化され、土用の丑の日にはウナギを食べるというように習慣化され、そこに解禁日以前には一滴たりとも口にさせないという制約を設けて、ボジョレヌーボーのブランド化を実現しているわけです。

ブランドというのは商品やサービスに対するイメージですから、確立すればブランドそれだけで非常に高い付加価値を生みますが、逆のことが起これば顧客との信頼が一瞬のうちに崩れ去ります。ブランドを維持するために設けた解禁日によって、ボジョレヌーボーは、多分関係者自身が予想した以上のマーケティング効果を得たのではないのでしょうか。

ボジョレヌーボーをあまり美味しいと思わない私も、世界中が奏るこの狂想曲の中で、今年もまた一杯のグラスを傾けてしまいました。

《会員卓話》

「いつまでも若々しく、
老化防止のための一つの方法」

佐野哲一 君



冒頭、皆様に小学生の実験を行っていただきます。

(ペットボトルへ超過飽和水素発生剤を入れる。)

健康に良い、美容に良い、元気が出るとさまざまな効用を耳ではお聞きでしょうが、実際に目でご覧になったことがないと思われま水素水。これを皆様の眼前で作って飲んでみましょう。

いつまでも若々しく「若く」ではありませんアンチエイジング、歳に逆らうべく老化をなるべく防ぎ若いような体に己を維持する方法、その実行努力と云うことですが、その一つとして体内の活性酸素を除去、排泄するという水素水が、大いに効果ありと世間で騒がれています。水素水効果の理屈は簡単明瞭。体内活性酸素Oに水素HをくっつけてやってH₂Oにしてやれば水となって尿として排泄されます。これで体内活性酸素を減らし老化防止、元気澁刺になるというものです。水素ガスを5ppm水に溶かすだけですから飲んででも全く毒性も体内抵抗も無く安全最たる健康法であるわけです。

ところが、その水素水を飲むにはどうすれば良いかとなると、なかなか難しい。何故なら水素はガスであり、あつと言う間に霧消します。ペットボトルや金属缶に閉じ込めても、何しろ原子番号1番で物質上一番小さいものですから、容器の構造分子の隙間から時間が経つほどに逃げ出してしまいます。このように飲料に供するための工夫、技術が大変で、現在、市場において水素水でございますと宣伝したり販売したりする物は、その物を作った時点では水素ガスを溶かし込んでいるのですが、その流通や販売の過程で水素は容器から抜け出し、残存量は1ppm以下か全くなしの商品ばかりなのです。トレーニングセンターに置かれている水素水マシンでも1ppmがやっとです。

また、水素水として吞んでも、水素の量が5ppm以上でなければ効果はないとの検証がされています。若々しなるためには、5ppm以上を摂取できる能力のある物をまず得なければなりません。それが皆様の前にあるペットボトルです。水は水道水で大いに結構容器は封がしっかりできるものであれば何でも可。但し水素を溶かしてから5時間以内に飲むこと。8時間過ぎたら効果が無いとお考えください。

水素水の具体的効用はご存知のことと思われますが、DVDでご覧いただいたことやお手元の文書に記載されていることで再確認いただけたと思います。

興味のある方、ご利用してみたい方は水素水スティックの外装アルミ袋に記載された会社へご勝手にお

問い合わせください。本来の使用方法はより衛生的、遵法的、高能的、効果的に工夫されています。商品をお求めになれば説明書があるはずで。その方法に従えば、明日から肌はよりツヤツヤ、美しく、健康に元気におなりになるはずで。

《予定変更のご案内》

浅畑川の清掃活動は、当初2014年3月22日(土)に予定していましたが、3月29日(土)に変更となります。ご了承ください。

《年末家族会のご案内》

日時 12月19日(木) 受付開始17:30~
例会・年末家族会18:00~20:30

場所 ホテルアソシア

参加費 会員 7,000円

ご家族 大人~高校生 5,000円

小中学生 3,000円 以下無料

申込み締め切り 12月12日(木)事務局受付まで

* 景品のご提供をお願い致します。

《スマイル報告》

佐野 哲一 君

川口会員におだてられ、彼の明るい笑顔とリップサービスについてスマイル。また、本日を境に女性会員は水もしたたる美魔女に、男性諸氏は水を得た魚雷のごとく猪突猛進を心掛けられんことを願ってスマイル。

《出席報告》

	会員数	出席	欠席	MU	完全欠席	確定出席率
11/28	57(54)	42	12	-	-	-
11/21	57(55)	43	12	-	-	-
11/14	57(55)	45	10	6	4	92.72%