

RI会長
ロンD.バートン

ロータリーを実践し みんなに豊かな人生を

静岡東ロータリークラブ

会長/高柳正雄 幹事/高田雅司

事務局/静岡市葵区追手町2-12 静岡安藤ハザマビル5F TEL054-254-5611

例会場/ホテルアソシア静岡 例会日/毎週 木曜日 12:30~13:30

<http://www.shizuoka-east-rc.jp>会長
高柳正雄

第 2653 回例会

平成 26 年 1 月 30 日 天候 雨

《司 会》 高田雅司 君

《合 唱》 「手に手つないで」
「静岡東ロータリー」

《BGM》 それでこそロータリー

《ゲスト》 なし

《ビジター》 なし

《本日のお祝い》

お誕生日

1月30日 大村幸代 君
1月31日 稲盛照男 君

結婚記念日

該当者なし

《会長挨拶要旨》



忠臣蔵の話です。何を今頃と思われるかもしれませんが、元禄15年(1702年)12月14日は新暦では1703年1月30日、つまり今日がその討ち入りの日です。映画などで観る季節感も、旧暦

12月14日とするより新暦1月30日として観たほうが自然な気がします。

忠臣蔵は日本人に最も人気のある演目の一つと聞いていいでしょうが、近松門左衛門が描いた仮名手本忠臣蔵が史実として伝わったにすぎず、事実はほとんどわかっていません。公文書の類がまったくないからです。

私のような素人が思いつくだけでも、幾つかの「何故?」があります。例えば、①浅野長矩は17歳のときに接待役を大過なくこなしている。2度目なのに大きな失敗を繰り返したのはなぜ ②吉良氏は儀典長として作法・儀礼を教える立場にあり、浅野が失敗すれば指導した自分の責任問題になる。ウソを教えたとされるのはなぜ ③大切な役割を果たしたはずの事務方の

江戸家老がクローズアップされないのはなぜ。ちなみにこの江戸家老は討ち入りに参加していない。④吉良家は高家筆頭で大名格の家柄だが 4200 石の旗本に過ぎない。浅野家は 53500 石の大名で格上。松の廊下ですれ違ふとき道を譲るのは吉良氏側のはず。それでも刃傷沙汰になったのはなぜ ⑤大石は 150 人の血判状から 47 人に至るまで効果的な手を打っていない。有能な大石にして、なぜ ⑥吉良邸で応戦した侍の数は 70 人強、他に 200 人近い下級武士がいたとされる。一人の赤穂浪士も討ち取れなかったのはなぜ ⑦本所・松坂町から約 10km の高輪・泉岳寺に向かう途中、浪士たちが御用にならなかったのはなぜ ⑧これほどの浪士たちの集結に、幕府や奉行所、吉良邸が手を打てなかったのはなぜ

そんな中で、先月、赤穂浪士討ち入りを江戸庶民がどう受け止めていたかという書簡が見つかり、新聞等で報道されました。近江商人の書簡で、書簡の日付は元禄 15 年 12 月 15 日、つまり討ち入りの翌日ですが差出人や宛先は書かれていません。

専門家の鑑定はこれからでしょうが、我々が馴染んだ映画の幾つかの画面の修正を迫るような記述もあります。例えば、討ち入りを終えた浪士は白装束であったとか、槍や刀や遺骸が屋敷の周囲にまで散乱していたとか、午前 2 時ごろ吉良邸に奉公人として潜入していた 4 人が中から門を開けたとか、午前 4 時ごろ品川へ向かう浪士たちは 3 つの首を下げていたとか。

この書簡に依れば、討ち入りのうわさは事前に市中に広まっていたようで、江戸庶民はこの一大事件を「潔い」と評判する一方、「善悪は分からない」と冷静に評価もしています。この時代の江戸庶民は、300 年後を生きる我々よりも、ずっと冷静に事件を見つめていたのかもしれない。

《会員卓話》

「百貨店の新しい価値提供

あなたの魅力を輝かせます (ファッションナビ)」

丹羽 亨 君



本日は、百貨店が提供できる新しい価値についてご紹介をさせていただきます。私ども大丸松坂屋の現会長で現在全国百貨店協会の会長も務める茶村(元静岡店長・元静岡東ロータリー会

員)は、昨今、「食品誤表示」や「ブランドアクセサリの真贋」を巡り、百貨店の信用を損なう出来事が起きていることに対し、社員教育とチェック体制の強化・グループコンプライアンス体制の強化を図ることで、信頼回復に努めていきたいと語っております。最近の百貨店を取り巻く環境は、コンビニやネット通販の台頭によりかなり押された状態が続いています。1991年のピーク時には9兆7000億円あった売上は現在6兆円まで落ちてきており、中小都市圏だけでなく大都市圏においても苦戦を強いられています。大丸松坂屋では成長に向けたヴィジョンとして、新しい成長マーケット「新しい土俵」の開拓を進めています。その中心となる考え方が「消費者視点の百貨店価値」です。その価値とは「安心、安全、高質、楽しさ、ホスピタリティ」「消費者ニーズの多様化に適応」「店頭における人的サービスの進化」ですが、本日は3つ目のサービスについてご説明させていただきます。サービスには無形・有形、無料・有料のサービスがあります。サービスというと無料のイメージがありますが、これは品物を購入いただくためにカウンセリング・アドバイスをさせていただきます。しかし消費者の皆さんに確認すると、ニーズに合った本格的なカウンセリングを求めている方が多いので、有料サービスでお客さまに貢献できるものを模索しています。特に女性の方(40~50代)はいつまでも綺麗でいたいという願望をお持ちです。そういった方々に差別化を図っていくためのサービス「ファッション・ナビ」をご紹介します。40~50代の社会で活躍される方々が自分の魅力をより演出したり、年齢に合わせたファッションの提案・アドバイスをすることで「なりたい自分になる」お手伝いをしていきたいと思っております。このサービスはまだ試作段階ですが、今回皆さんにお披露目させていただいて、評価していただければと思っております。サービスには印象診断、着こなしアドバイス、カラー診断、ショッピングナビ、骨格診断など様々なバリエーションを揃えております。当店では本館3階にファッションナビデスクを設けておりますので、機会があれば体験していただきたいと思っております。本日は専属スタッフが2名お邪魔させていただいておりますので、説明を聞いていただきたいと思っております。

【ファッションナビ実演】



私たちがご提供しております「ファッションナビ」を知っていただきたくお時間をいただきました。皆さま方をより素敵に、より綺麗になっていただくためのお手伝いをさせていただきます。その中でも最も人気のある「パーソナル

カラー診断」を簡単にやってみたいと思います。カラー診断は、4つのグループに分けて皆さんに似合う色を診断します。4つのグループは「オータム(温かみのあるシックで落ち着いた色)」「スプリング(明るく若々しい色)」「サマー(涼やかで上品な色)」「ウインター(原色)」に分かれています。「オータム」と「スプリング」はイエローを含んだ温かみのあるグループで、イエロー肌の方が多くとされています。一方「サマー」「ウインター」はブルーを含む涼やかな印象で、ピンク肌の方が多くとされています。どのように似合う色を見つけるかというと、皆さんの本来の髪の毛の色、目の色、肌の色・質感を見ることによって色が見つかります。似合う色を見つけると、精悍な顔立ち、すっきりとした小顔に見えたり、目の下のクマ、豊齢線、マリオネット線などを上手に隠してくれる効果があります。それでは本日はモデルの方にファッションナビを試していただきますので、是非ご覧ください。



是非皆さんにも似合う色を見つけていただきたいと思っております。本日はご清聴ありがとうございました。

《第292回くらく会報告》

平成26年1月28日(火) 於 静岡倶楽部
出席5名 投句2名

兼題「福袋」「冴ゆる」他冬季雑詠

- | | | |
|-----|----------------|------|
| 第1席 | 月冴えて町森閑と靴の音 | 新聞和美 |
| | 生きるとは風の如しや月冴ゆる | 司馬 速 |
| 第2席 | 冴ゆる月一筋にゆく我の道 | 渡辺陽夫 |
| | 冴え渡る女の勘に身も凍る | 小山宏之 |

《スマイル報告》

大村幸代 君 お誕生日のお祝いをありがとうございます。クラブ入会以来は初めての当日例会です。何回目かはともかく、祝っていただくのはうれしいものです。

丹羽 亨 君 今日私の卓話において、当店の新たなサービスをアピールさせていただきありがとうございました。

浅野裕史 君 12月、1月に事務所で開催したイベントが上手くいきましたので、感謝してスマイルします。

《出席報告》

	会員数	出席	欠席	MU	完全欠席	確定出席率
1/30	57(55)	47	8	-	-	-
1/23	57(56)	51	5	-	-	-
1/16	56(54)	45	9	6	3	94.45%