

# Weekly Bulletin 2020-2021



RI会長  
ホルガー・クナーク



ロータリーは  
機会の扉を開く

静岡東ロータリークラブ

会長/相原雄治 幹事/長島秀親

事務局/静岡市葵区追手町2-12 静岡安藤ハザマビル5F TEL054-254-5611

例会場/ホテルアソシア静岡 例会日/毎週 木曜日 12:30~13:30

<http://www.shizuoka-east-rc.jp>



会長  
相原雄治

第 2977 回例会 令和 3 年 3 月 25 日 (木)

《司会》長島 秀親 君

《ソングリーダー》落合 功男 君

《合唱》「手に手つないで」 「静岡東ロータリー」

《ゲスト》公共イメージ向上委員会委員長 小林 武治 様  
(国際ローター第 2620 地区静岡第 3 グループ 静岡 RC 会長)

《ビジター》 該当者なし

《本日のお祝い》

・お誕生日

該当者なし

・結婚記念日

該当者なし

《会長挨拶要旨》

相原雄治会長 「投資スタンス」



最近の例会で投資に関する卓話が多くなっていますので私も今回は投資についてお話をさせていただきます。投資にはいろいろなスタンスがあると思います。私の会社の証券部門では大手証券会社とは違う零細企業としてのスタンスで投資について考えています。

私の会社は約 15 年前に東海財務局 43 番目の金融商品仲介業の認可を受け証券業に進出しました。

現在、SBI 証券の IFA 会社として、約 500 名のお客様の約 30 億円の証券資産をお預かりしています。ただし、大部分が資産家ではなく長期投資としての投資信託積み立てをする一般の方が大部分です。

特に最近多いのが、海外への投資についてです。

基本的には長期投資とマクロ分析を主に行っていますが、特に長期での経済成長と人口動態について注目し投資を行います。

簡単に言うと、人口増加が長期にわたる・平均年齢が低い(若い)・所得が低い等の地域を主な投資対象にします。この点から言うと実はアメリカも対象範囲になり S&P 500 の伸び率も納得できます。

若い人が多く、消費が活発であれば経済は成長するというシンプルな考えが投資の基本と考えます。

今日明日の日経平均を気にするよりも中長期で伸びる投資対象を考えてみることもお勧めします。

《加藤社会奉仕グループリーダーより連絡》

・浅畑川清掃活動について

駐車場利用の注意と WC 使用不可の案内

雨天時の対応判断と連絡方法

各自で準備して頂きたい持ち物

・静岡南部支援学校の訪問について

学校からの強い要望で今回は会長、幹事、社会奉仕 GL のみの参加。来年コロナ終息すれば通常開催予定。

## 《本日のプログラム》

### 来賓卓話

公共イメージ向上委員会委員長 小林 武治 様  
(静岡 RC 所属)

「ロータリーにおける公共イメージ向上とは」

#### 《卓話要旨》



コロナ禍ではあるが、22日に40名ほどでZOOMを使用し、懇親会を開いた。食事は、浮月楼のお食事をウーバーイーツで。リモートにて浅草芸人の芸を楽しみ、支払いは、ペイペイやd払いで行った。こんな時代でもその時代に合った楽しみ方は、色々あると思っ

た。ウィズコロナでのやり方は必ずある。負けずに楽しくしていきましょう。

1本のバラは、一目ぼれを表し、3本のバラは真摯な愛を表すらしい。男性スーツの襟にある穴は、何の為にあるのかご存知ですか？これは西洋においてプロポーズの際、男性から贈られたバラを女性がプロポーズに対しOKのサインとしてその襟の穴（フラワーホール）に贈られたバラを差し返すという風習より出来たものらしい。日本ではプロポーズの際、108本のバラを贈りその内1本をOKの場合、フラワーホールに差し返すようです。この頃は、女性用スーツにもフラワーホールがありますが、なぜでしょう？これは、LGBT対応によるものだそうです。この様にどんどん世の中が変わって行っていますので、ロータリーもその時代に合わせて変化をしていくべきです。インド都市部では、カレーを手で食べずにスプーンで食べる風が変わってきているようです。何故か？

これは、スマホ普及が大きな要因だとの事です。カレーで手が汚れるとデジタルツールが使えないからです。デジタル化がその国の文化をも変えるという事の象徴的な話です。ロータリーもDXで変わっていくべきです。

第3ブロックの合同セミナーで「変化を受け入れましょう」と挨拶しました。クラブの認知度を上げていく必要があります、ブランディングが求められています。一貫したメッセージやビジュアルアイデンティティを維持する事も必要です。

「世界を変える行動人」キャンペーンを推進していく事がロータリーに対する認識と理解を向上させ、公共イメージの向上に繋がるのです。その為に個々のロータリアンに求められる事は、何か？

それは、3分程度でロータリーを語れる様になって下さい。色々な方にロータリーの事を伝えられる様になって下さい。ロータリアンである私達一人一人の振る舞いや行動が、ロータリーのイメージと深く結びついているという事を自覚して活動をしていって欲しいと思います。その為には、日頃から地域社会にネットワークを広げ、様々な方とコミュニケーションを心掛け、あらゆる機会をとらえて地域社会のニーズを拾い上げることが大切です。そうした行動や活動が「ロータリー」という名前に結びつきます。ロータリアン個人や各地区のクラブから発信される情報が「ロータリー」というキーワードにくくれる様にしなければなりません。

それが、求められているロータリークラブのブランディングなのです。是非ともそこを意識してロータリアンとして活動していただければ良いと思います。よろしくお願い致します。

#### 《スマイル報告》

神野 一成君 3月29日は、私と家内が結婚して50年金婚式の日です。ロータリーからのお花ありがとうございます。また家内にもわがままな私に寄り添ってくれて感謝しております。感謝の気持ちを込め29日は、レストランで会食しようと考えております。ちょっと早いですが、4月9日は私の80歳の誕生日（傘寿）になります。傘寿の分も含めてスマイル致します。

(会報作成 青島 隆晴)