

Weekly Bulletin 2021-2022



RI会長
シェカール・メータ



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

静岡東ロータリークラブ

会長/川崎依子 幹事/長田きみの

事務局/静岡市葵区追手町2-12 静岡安藤ハザマビル5F TEL054-254-5611

例会場/ホテルアソシア静岡 例会日/毎週 木曜日 12:30~13:30

<http://www.shizuoka-east-rc.jp>



会長
川崎依子

第 3005 回例会

令和3年12月9日

《司会》長田 きみの 君

《合唱》「奉仕の理想」

《ソングリーダー》大村 幸代 君

《ゲスト》なし

《ビジター》なし

《本日のお祝い》

・お誕生日

なし

・結婚記念日

12月11日 伊藤洋一郎君

12月12日 望月芳文君

12月15日 新聞桂子君

《会長挨拶要旨》川崎 依子会長

47年程前の話です。私が学生時代東京に住んでいた時は近くにコンビニがありませんでした。因みに1974年私が上京した年に初めて東京都江東区の豊洲でセブンイレブン1号店がオープンしていたようです。基本、寮生活でしたので朝夕は寮で、昼は学食で食事をしていましたが、週末は食事が出ないので、一緒に食事をする友人がいない時に一人で外食するのも大変で、あの時代にコンビニがあったら良かったのと思います。また、結婚して子育てをしていた時にもまだ、ほとんどコンビニはほとんどありませんでした。年に2回栃木の実家に5・6時間かけて車で帰る途中、方向音痴だった元夫が真っ暗な住宅街で迷うので、カーナビの無い時代、道も聞けず、何よりトイレに困ったのを思い出します。私は普段、支払いとATMでの出金だけにコンビニに寄るだけなのですが、若い人はもちろん、一人で暮らしている老人にとっ

ても無くてはならないお店のようです。先日おじいさんが、かご一杯に菓子パンを入れているのを見て何だか切なくなりました。さて、そんなコンビニが大きく変化しています。コンビニ本部による値引き抑制や、24時間営業の強制が問題視されてから、本部と加盟店の関係性が変わってきています。ローソンでは店舗の3割で値引きを実施、ファミマは8割が実施し、廃棄数量の3割減につなげているそうです。セブンは1年前の1割から2割に上昇しています。値引き商品の多くはお弁当やお総菜など日持ちしないもので、廃棄費用は加盟店が負担するため、値引きをして売り切れれば、それだけ利益が増えて従業員の賃金向上に回せます。業界の課題だった食品ロスの低減にも繋がりますね。併せて時短営業も大手3社で2000店越えと、全体の4%に達しています。加盟店の経営自由度が増せば、オーナーの経営力が店舗収益に直結し易くなる一方、店舗間で収益が開けば、儲からないお店が撤退を余儀なくされることになりそうですね。

《会員卓話》

「CSV活動・サッカー支援」

所属 キリンビール株式会社 静岡支社

役職 支社長

氏名 佐光 慶亮 君

《卓話サマリー》

① 経歴

1968年生まれ53歳、家族構成は4人家族+ワン、11年半単身赴任中、自宅は東京。

1992.4 キリンビール入社 関東支社 長野支店 営業課

1998.9 近畿圏地区本部 大阪南支店

2000.1 広報部 文化活動担当

2006.1 CSR コミュニケーション本部

2010.4 キリンマーチャндаイジング 近畿圏事業部

2014.10 キリンビール中部圏統括本部 流通支社

2016.4 中部圏統括本部 営業企画部 量販担当

2019.4 東海支社 業務部

2020.4 セールスサポート部

2021.10 静岡支社～

② 世界のビール市場 (2019年 消費量)

2019年度ビール消費総量は約1億8905万kl。前年比+0.5%増、二年連続プラス。地域別ではアジアが33%で最大のボリュームゾーン。国別では、中国⇒アメリカ⇒ブラジル。日本は7位。一人当たり消費量では、チェコ共和国が27年連続1位(日本の約5倍)。米国20位、日本53位、中国不明。

③ 企業概要

商号：キリンホールディングス株式会社

創業：1907年(明治40年)2月23日

従業員：31151人(2020年12月末)

主な事業ポートフォリオ：

下記三事業で相互補完・リスク分散。国内の市場縮小、若者のアルコール離れ等、国内総合飲料は課題も多い。

・日本総合飲料事業：キリンビール・キリンビバレッジ・メルシャン

・海外総合飲料事業：ライオン・キリンホールディングスシンガポール・サンミゲルビール・華潤麒麟飲料

・医薬バイオケミカル事業他：協和発酵キリン・協和発酵バイオ・小岩井乳業

④ CSV活動

キリンの掲げる社会貢献(CSR)は、CSV(Creating Shared Value: 共有価値の創造)。日本流でいうと、三方よし(売手よし、買手よし、世間よし)に近いイメージ。

・キリンが掲げる長期非財務目標(CSVパーパス)として、4つのコミット⇒「健康」「地域社会・コミュニティ」「環境」「酒類メーカーとしての責任」(左記イラスト参照)

《所感》

キリングroupとサッカーとの関りは、40年以上前に遡ります。1978年、当時日本で初めての本格的サッカー国際大会“ジャパンカップ”にて協賛を行い、そこからキリンによるサッカー支援が始まりました。サッカー日本代表への支援は

①日本代表の強化試合への協賛(キリンチャレンジカップ)

②ファン・サポーターと日本代表を応援する活動③サッカー

次世代育成、グラスルーツ(草の根運動)への協力・協働が、主な目的。1978年当時と比べ現在は、広告インパクトも大きくマーケティング要素も高いが、キリンは、広告効果などに影響されず、日本代表からグラスルーツ(草の根運動)

まで、日本サッカーの発展や課題に貢献する活動に取り組んでいます。そして、キリングroupは、サッカーを通じて、

人と人、人と社会を繋ぎ、女性の元気や子供の笑顔を増やし、地域を元気にしていく活動を実施していく方針だそうです。サッカーファンとしては、心強い限りです。

小ネタとして・・・昔から馴染みの深い“キリンの瓶ビール”の、スチール鋼板でできた“王冠栓(ビンの蓋)”は、3か所×7倍=21か所で、強度をカバー！

これからの、飲み会の“小ネタ”にどうぞ！

《スマイル報告》

栗木 良彦 君

先月、東京で学生生活を送る娘が成人式の前撮りで自宅の名古屋へ帰ってきました。娘の成長への感謝とともに、年明けの成人式や同窓会が無事開催されることを祈ってスマイルします。

佐橋 徹 君 (結婚記念日の御礼)

《出席報告》なし

(会報作成 竹内 竜也)

